



KAPAK

ÖZLEM BAY YILMAZ
obay@ekonomist.com.trAllianz 

KATKILARIYLA

50

EN GÜÇLÜ KADIN CEO

+ 1 KIZ GELECEK



Ekonomist Dergisi olarak her yıl 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'ne yakın tarihlerde açıkladığımız "Türkiye'nin En Güçlü 50 Kadın CEO'su + 1 Kız Gelecek" araştırmamızın 14'üncüsünü gerçekleştirdik. Listemizde ilk üç değişmedi. Geçen yılın birincisi Philip Morris Türkiye Genel Müdürü Filiz Yavuz Diren liderliği bırakmadı. LC Waikiki Genel Müdürü Berna Akyüz Ögüt ikinci, Hepsiburada CEO'su Nilhan Onal Gökçetekin ise üçüncü sıradaki yerlerini korudular. Geçen yıl olduğu gibi bu yıl da Allianz Türkiye, Koruncuk Vakfı iş birliğiyle hayata geçirdiği 'Bir Kız Gelecek' programı kapsamında araştırmamızın destekçisi oldu.



Türkiye'de kadınların üst düzey yönetimdeki temsili artış eğiliminde olsa da tablo hala eşitlikten uzak. Borsa İstanbul'a kayıtlı şirketlerde kadınlar yönetim kurulu koltuklarının yaklaşık yüzde 18'ini oluşturuyor. CEO seviyesinde ise oran çok daha sınırlı. BIST şirketlerinin yalnızca yaklaşık yüzde 5'inde kadın CEO görev yapıyor. Son 15 yılda yönetim kurullarındaki kadın oranında yaklaşık yüzde 50'lik bir artış yaşanmış olsa da bugün yüzlerce şirketin yönetim kurulu tamamen erkeklerden oluşuyor.

İcra tarafındaki veriler de benzer bir tablo çiziyor. Son beş yılda gerçekleştirilen C-level atamalarda toplam yerleştirmelerin yaklaşık yüzde 40'ının kadın adaylardan oluşması, güçlü bir liderlik havuzuna işaret ediyor. CFO ve CHRO rollerinde kadın aday oranı yüzde 60'ın üzerine çıkarken, CEO atamalarında bu oran yüzde 20 - 25 bandında kalıyor. Kadınların finans, insan kaynakları ve destek fonksiyonlarda güçlü biçimde temsil edildiği; ancak en üst icra koltuğuna geçişte sürecin yavaşladığı görülüyor.

Kadın istihdamının yüksek olduğu sektörlerde dahi üst yönetimde benzer bir sıkışma söz konusu. Bankacılıkta çalışanların yaklaşık yarısı kadın olmasına rağmen, yönetim kurullarındaki kadın oranı yüzde 12-13; üst yönetimde ise yüzde 19 civarında seyrediyor. Bu tablo, sorunun bireysel yetkinlikten çok kariyer ilerleme mekanizmaları ve karar alma refleksleriyle ilgili olduğunu gösteriyor. İşte, Allianz Türkiye'nin, Koruncuk Vakfı iş birliğiyle hayata geçirdiği 'Bir Kız Gelecek' programı kapsamında desteklediği, '50 Güçlü Kadın CEO + 1 Kız Gelecek' araştırmamız da bu eşikte, zirveye ulaşmış kadın liderlerin yarattığı ekonomik ve kurumsal değeri görünür kılarken; dönüşümün hangi hızda ve hangi engellerle ilerlediğini de ortaya koyuyor.

CEO'NUN RÖLÜ EVRİLİYOR

Kadın lider havuzunun artık tartışma konusu olmaktan çıktığını vurgulayan Ergene Consulting & HGA Türkiye Kurucusu Murat Ergene, "Yetkin kadın lider havuzu güçlü ve hazır; mesele arz değil, tercih refleksi" diyor. Ergene'ye göre özellikle CEO seviyesinde hala 'güvenli tercih' yaklaşımı etkili. Çok uluslu şirketlerde küresel çeşitlilik politikalarının süreci hızlandırdığını, yerel ve aile şirketlerinde ise dönüşümün daha farklı bir hızda ilerlediğini ifade ediyor. Özellikle ikinci ve üçüncü kuşak geçiş sürecindeki şirketlerde profesyonelleşmeyle birlikte kadın liderlere alan açma eğiliminin belirginleştiğini dile getiren Ergene, CEO ajandasının da dönüştüğüne dikkat çekiyor.

TÜRKİYE'NİN EN GÜÇLÜ 50 KADIN CEO'SU

1	2025		FİLİZ YAVUZ DİREN PHILIP MORRIS TÜRKİYE	CİRO (MİLYON TL)	İSTİHDAM
1	2024			265.000	2.000
2	2025		BERNA AKYÜZ ÖĞÜT LC WAIKIKI MAĞAZACILIK	CİRO (MİLYON TL)	İSTİHDAM
2	2024			240.000	55.000
3	2025		*NİLHAN ONAL GÖKÇETEKİN HEPSİBURADA	CİRO (MİLYON TL)	İSTİHDAM
3	2024			220.000	3.611
4	2025		*GÜLİZ ÖZTÜRK PEGASUS HAVA YOLLARI	CİRO (MİLYON TL)	İSTİHDAM
4	2024			151.500	9.243
5	2025		*BANU SÜREK INDEX BİLGİSAYAR	CİRO (MİLYON TL)	İSTİHDAM
6	2024			79.000	216
6	2025		*SİTARE SEZGİN TEKNOSA	CİRO (MİLYON TL)	İSTİHDAM
5	2024			77.000	3.000
7	2025		ELİF ÇAPÇI BEYMEN GRUPO	CİRO (MİLYON TL)	İSTİHDAM
7	2024			63.705	4.297
8	2025		*DAMLA BİROL TÜRK TUBORG	CİRO (MİLYON TL)	İSTİHDAM
10	2024			60.000	2.014
9	2025		*NİHAL DİNDAR AKIN N11	CİRO (MİLYON TL)	İSTİHDAM
-	2024			46.000	722
10	2025		AYŞEGÜL ADACA AKTİF BANK	CİRO (MİLYON TL)	İSTİHDAM
8	2024			42.070	1.440

*Ekonomist tahminidir.

*Finans kuruluşları için 'faiz gelirleri' + ücret ve komisyon gelirleri; sigortacılık sektörü içinse 'brüt yazılan primler + emeklilik teknik gelirleri' ciro olarak baz alınmıştır.



KAPAK

TÜRKİYE'NİN EN GÜÇLÜ 50 KADIN CEO'SU

11	2024	2025		AYBALA ŞİMŞEK GALPIN ŞEKERBANK	CİRO (MİLYON TL) 40.800	İSTİHDAM 3.718	
12	2024	2025		*EDA ULUCA ÖZCAN PLUXEE TÜRKİYE	CİRO (MİLYON TL) 40.000	İSTİHDAM 280	
13	-	2024	2025		*DERYA KÖKER ALEXION,ASTRAZENECA	CİRO (MİLYON TL) 39.570	İSTİHDAM 70
14	2024	2025		*BURCU OLCAY ÜSTÜNER BAYEGAN	CİRO (MİLYON TL) 34.000	İSTİHDAM 377	
15	-	2024	2025		*ELİF YENER ZORLU ENERJİ	CİRO (MİLYON TL) 33.000	İSTİHDAM 1.792
16	-	2024	2025		DİDEM TUNÇBİLEK AKSA AKRİLİK	CİRO (MİLYON TL) 32.400	İSTİHDAM 1.300
17	2024	2025		*ESİN KARADEDE VERSUNI	CİRO (MİLYON TL) 25.000	İSTİHDAM 83	
18	2024	2025		ARZU ÜNAL WPP TÜRKİYE	CİRO (MİLYON TL) 24.130	İSTİHDAM 1.200	
19	-	2024	2025		*BAHAR UÇANLAR DIAGEO TÜRKİYE	CİRO (MİLYON TL) 23.700	İSTİHDAM 1.004
20	-	2024	2025		*BURÇİN OZAN HSBC BANK	CİRO (MİLYON TL) 23.000	İSTİHDAM 1.374

*Ekonomist tahminidir.

*Ekonomist tahminidir.

YÖNETİM KURULLARINDA HEDEF

Egon Zehnder Yönetici Ortağı Murat Yeşildere de kadın liderliğinin artık yalnızca bir kurumsal sosyal sorumluluk başlığı olmadığını, doğrudan rekabet avantajı anlamına geldiğini söylüyor. Çeşitliliği yüksek yönetim ekiplerinin daha inovatif, daha dirençli ve krizlere karşı daha adaptif olduğunun birçok araştırma ile ortaya konduğunu belirtiyor.

Türkiye için asıl meselenin kadınların yönetim ve karar alma kademelerinde yer alıp almayacağından öte, değişimin ne hızda gerçekleşeceği olduğunu vurgulayan Yeşildere, "Cam tavanın konuşulduğu dönem geride kalıyor. Şimdi mesele, o tavanın ötesinde nasıl bir liderlik mimarisinin hangi hızda kurulacağı" diyor.

BİST'te kadın yönetim kurulu üyelerinin oranı yaklaşık yüzde 18 seviyesinde olduğunu hatırlatan Yeşildere, "Son 15 yıl içinde yaklaşık yüzde 50 artış gerçekleşti, fakat hala BİST'te yer alan 200'e yakın şirketin yönetim kurulları tamamen erkeklerden oluşuyor. Yönetim kurullarının seçilme dinamiklerinin farklı olması iddia edilebilir. Ancak daha çarpıcı olan ise CEO seviyesindeki tablo: kararın ve icranın en üst noktası hala büyük ölçüde erkek egemen bir eğilim sergiliyor" diye konuşuyor.

2026 yılında kadın liderlerin beklentilerinin daha net ve daha talepkar olacağını öngören Yeşildere, şunları anlatıyor: "Yönetim kurullarında yüzde 30 kadın hedefi birçok platform tarafından dile getiriliyor. Ben hedefin artık eşitlik, yani eşit temsil olması gerektiğine inansam da bu hedeflerin gerçekleşmesi için yalnızca 'iyi niyet beyanı' yetmiyor; aksiyona ihtiyaç var, hesap sormaya ihtiyaç var. Bir yandan kadın CEO'ların sayısının arttırırken, diğer yandan da özellikle orta kademe yönetimdeki kadınların üst liderliğe hazırlanması, 2026 ajandasının önemli başlıklarından biri olmak durumunda. Çünkü üst yönetimde kadın sayısının artması için 'havuzun' güçlenmesi gerekiyor."

FIRSAT EŞİTLİĞİNİN TAŞIYICILARI

Son yıllarda kadın CEO'ların etki alanı belirgin biçimde genişledi. Uluslararası sorumluluklar üstlenen, dönüşüm süreçlerini yöneten ve kurumsal yönetim standartlarını güçlendiren kadın liderlerin sayısı artıyor. Performans ile kapsayıcılık ve sürdürülebilirlik arasındaki bağın güçlenmesi, kadın liderliğinin şirketlerin uzun vadeli başarısında stratejik bir rol oynadığını gösteriyor. Bununla birlikte genel temsil oranlarına bakıldığında tablonun hala sınırlı olduğunu altını çizen MY Executive Kurucu Ortağı Müge Yalçın, "Borsa İstanbul'a kayıtlı şirketlerin yüzde 34'ünde yönetim kurulları tamamen erkeklerden oluşuyor. CEO seviyesinde oran daha da düşük. BIST şirketlerinin yalnızca yaklaşık yüzde 4,4'ünde kadın



Allianz 
KATKILARIYLA

CEO görev yapıyor. Bankacılık gibi kadın istihdamının yüksek olduğu sektörlerde bile benzer bir durum söz konusu" diye konuşuyor. Bu veriler, sorunun bireysel yetkinlikten çok kariyer ilerleme mekanizmalarıyla ilgili olduğunu gösteriyor. Kadınların üst yönetim hedefleri ve özgüveni artmış olsa da ilerlemenin hızlanması için kurumsal politikaların yanında günlük liderlik pratiklerinin de kapsayıcı olması gerekiyor. Yalçın'a göre bugünün kadın CEO'ları performansın ötesinde, fırsat eşitliğinin de taşıyıcısı.

KARMAŞIKLIĞI YÖNETME KAPASİTESİ

Günümüzde liderliğin karmaşıklığı yönetme kapasitesi ve adapte olma becerisi gerektirdiğini belirten Erkmen Executive Kurucusu Cana Erkmen de kadın liderlerin belirsiz durumlarla daha iyi başa çıkabildiğini ve iş birliği, iletişim odaklı liderlik sergilemeye eğilimli olduklarını gözlemlediklerini söylüyor. 2026'da kadın CEO'ların yalnızca kârlılık ve büyümeye odaklı olmayacaklarına değinen Erkmen, kurum kültürünü yeniden şekillendiren, ekip potansiyelini açığa çıkaran ve riskleri fırsata dönüştüren bir liderlik anlayışının öne çıkacağını vurgulayarak, "Kadın liderlerin ekonomi, teknoloji ve kültür birbirine bağlayan görünmez köprüler inşa etme kapasitesinin rekabet avantajı yaratacak" diyor.

Oxygen Consultancy Genel Müdürü Zeynep Doğrul Aşar ise küresel iş dünyasında kadın liderliğine dair tartışmanın yön değiştirdiğine değiniyor. "Esas üzerinde düşünülmesi gereken şeyin artık yalnızca daha fazla kadının üst yönetime ulaşması değil; bu liderlerin şirketlerin dönüşümünün ne ölçüde yönlendirdiği" diyen Aşar, yapay zekadan sürdürülebilir büyümeye, jeopolitik belirsizliklerden yetenek rekabetine uzanan karmaşık gündemlerin, kadın CEO ve üst düzey yöneticilerin liderlik alanını yeniden tanımladığını düşünüyor.

İLK ÜÇ DEĞİŞMEDİ

Kadın liderler konusuna dikkat çekmek amacıyla her yıl hazırladığımız ve bu yıl 14'üncüsünü gerçekleştirdiğimiz listesinin bu yılki detaylarına baktığımızda ise ilk üçün değişmediği dikkat çekiyor. Listemizin geçen yıl olduğu gibi bu yıl da lideri Philip Morris Türkiye Genel Müdürü Filiz Yavuz Diren. 2025 yılında şirketi 265 milyar TL ciroya taşıyan Diren, 2 bin kişilik bir kadroyu yönetiyor. Önemizdeki dönemde Türkiye'nin en kritik başlıklarının; verimlilik artışı, ihracatta rekabet gücünün korunması, sanayide ve tarımda yapay zeka ve yüksek teknoloji dönüşümü olduğuna inandıklarını altını çizen Diren, "Tarlardan son satış noktasına uzanan tüm süreçlerde dijital çözümleri ve özellikle yapay zekayı üretim ve tedarik süreçle-

TÜRKİYE'NİN EN GÜÇLÜ 50 KADIN CEO'SU

21	2025		EVREN GÜZEL TEMSA	CİRO (MİLYON TL)	İSTİHDAM
17	2024			21.922	1.925
22	2024		*JAKLIN GÜNER VAKKO	CİRO (MİLYON TL)	İSTİHDAM
18	2023			20.000	3.200
23	2025		ÖZLEM KOÇ BAHÇEŞEHİR KOLEJİ	CİRO (MİLYON TL)	İSTİHDAM
20	2024			18.600	15.450
24	2025		PINAR KURİŞ QNB SİGORTA	CİRO (MİLYON TL)	İSTİHDAM
22	2024			16.000	722
25	2025		SİBEL ALYAR BNP PARIBAS FİNANSAL KİRALAMA	CİRO (MİLYON TL)	İSTİHDAM
-	2024			15.492	113
26	2025		PINAR KİTAPÇI KOÇFİNANS	CİRO (MİLYON TL)	İSTİHDAM
39	2024			15.200	96
27	2025		*ECE KAŞIKÇI BMS TÜRKİYE	CİRO (MİLYON TL)	İSTİHDAM
21	2024			14.300	106
28	2025		*SEVİNÇ YENER ÇİMECİOĞLU MONDI CORRUGATED TURKEY	CİRO (MİLYON TL)	İSTİHDAM
24	2024			14.207	1.300
29	2025		*CAVIDAN KARACA KİMPUR	CİRO (MİLYON TL)	İSTİHDAM
-	2024			12.325	319
30	2025		*MÜNEVVER GÖNEÇ ASTRAZENECA TÜRKİYE	CİRO (MİLYON TL)	İSTİHDAM
-	2024			12.000	530

*Ekonomist tahminidir.



KAPAK

TÜRKİYE'NİN EN GÜÇLÜ 50 KADIN CEO'SU

31	2024	2025		*HÜLYA TÜRKMEN GARANTİ BBVA YATIRIM	CİRO (MİLYON TL)	11.200	İSTİHDAM	301
32	2024	2025		FİDAN SEVİLMİŞ KOÇ FIAT KREDİ	CİRO (MİLYON TL)	10.928	İSTİHDAM	117
33	2024	2025		NERGİS AYVAZ BUMEDIAN QNB FAKTÖRİNG	CİRO (MİLYON TL)	10.800	İSTİHDAM	166
34	2024	2025		PINAR ERCAN TURSUN ONELNGAGE	CİRO (MİLYON TL)	9.900	İSTİHDAM	244
35	2024	2025		*HÜLYA YALIN SANOVEL İLAÇ	CİRO (MİLYON TL)	9.500	İSTİHDAM	1.700
36	2024	2025		NURAY ERSÖZLÜ PAKKAN BROWN-FORMAN TÜRKİYE	CİRO (MİLYON TL)	9.100	İSTİHDAM	170
37	2024	2025		*ÜLKÜ ÖZCAN BAYMAK	CİRO (MİLYON TL)	8.970	İSTİHDAM	550
38	2024	2025		OYA SENER FİBA RETAIL	CİRO (MİLYON TL)	8.700	İSTİHDAM	1.606
39	2024	2025		SANDRA KHOURY MSD TÜRKİYE	CİRO (MİLYON TL)	8.330	İSTİHDAM	335
40	2024	2025		PAMİR KARAGÖZ QNB INVEST	CİRO (MİLYON TL)	7.700	İSTİHDAM	270

*Ekonomist tahminidir.

rine tam entegre ederek yeni bir eşik atlayacağız. Türkiye'nin köklü tarım mirasının teknolojiyle harmanlanmasına öncülük etme hevesiyle projelerimizi oluşturduk" diyor.

HEDEF PAZARLARI HANGİLERİ?

Listenin ikinci sırasında yer alan LC Waikiki Mağazacılık Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Berna Akyüz Ögüt ise şirketi 2025 yılında 240 milyar TL'lik ciroya taşıyan isim. Geçtiğimiz yılı 'belirsizlik çağında dayanıklılık ve çeviklik inşa ettikleri bir yıl' olarak tanımlıyor. 2025'te öncelikle likitte kalmaya ve öz sermayenin doğru yönetimini sağlamak için stok yönetimine odaklandıklarını söyleyen Ögüt, 2026 ajandalarına ilişkin ise şu bilgileri veriyor: "Beş kıtada 60 ülkeli bir operasyonda, trendle uyumlu doğru ürünü, doğru zamanda ve doğru yerde müşteriyle buluşturmak için hala en önemli noktası. Bu sebeple odak alanlarımızın en başında bu konu geliyor. Buna bağlı olarak tedarik süreçlerini kısaltmak, trend ve talep tahminleme yeteneklerini geliştirmek bu yıl da en önemli gündemlerimizden olacak. Yeni mağaza açılışlarında son yıllarda olduğu gibi Güney Amerika ve Afrika kıtalarına odaklanmaya devam edeceğiz. Ayrıca 2027 yılında Batı Avrupa'da mağaza açabilmek üzere bu yıl altyapı ve yatırım noktasında hazır hale gelmeyi hedefliyoruz."

Büyük bir RFID dönüşüm projesi gerçekleştirmeye hazırlandıklarından da söz eden Ögüt, "300 mağazaya sahip, yılda 600 milyondan fazla ürün satan bir marka olarak bu dönüşümü gerçekleştirerek hem ürün takibi hem sürdürülebilirlik hem de operasyonel verimlilik açısından büyük bir adım atacağız" diye ekliyor.

Listemizdeki yerini koruyan diğer bir isim de Hepsiburada CEO'su Nilhan Onal Gökçetkin oldu. Geçen yılı yaklaşık 220 milyar TL ciro ile kapattığı tahmin edilen Hepsiburada'nın Ocak 2023 yılından bu yana CEO'luk görevini üstlenen Gökçetkin, 2025 yılında aldığı başarılı aksiyonların meyvelerini topluyor.

ÜÇ ÖNEMLİ HAMLE YAPTI

Dördüncülük koltuğunda ise Pegasus Hava Yolları CEO'su Güliz Öztürk oturuyor. Bugün 55 ülkede 158 noktaya uçan, 127 uçaklık ve ortalama 4,9 yaşında genç bir filo sahibi olan Pegasus, 2025 yılında artan kapasite, dış hat büyümesi ve pazar payı kazanımlarıyla sürdürülebilir kârlılığı koruyan bir performans sergilemiş durumda. Geçen yıl 'kontrollü büyüme' yılı olarak tanımlayan Öztürk, daha fazla uçmaktan çok doğru yerlere, doğru kapasiteyle, doğru maliyet yapısıyla uçabilmek önemli. 2025'te, operasyonel altyapı yatırımı, uluslararası satın alma ve küresel marka hamlesi olmak üzere üç büyük adım attık-



Allianz 
KATKILARIYLA

larını hatırlatan Öztürk, o adımları şöyle anlatıyor: "Öncelikle bakım ve mühendislik kabiliyetimizi daha ileri taşıyacak yeni hangar kompleksimizin yatırımını gerçekleştirdik. Toplam 150 milyon dolarlık bu yatırımla bakım ihtiyacımızın yaklaşık yüzde 60'ını kendi bünyemizde yönetebilir hale geliyoruz. İkinci büyük hamlemiz Smartwings ve Çek Hava Yolları satın alma süreci oldu. Bu, Pegasus'un iş modelini farklı pazarlara taşıma ve çok markalı bir Avrupa hava yolu grubuna evrilme kararıdır. Son olarak Chelsea Futbol Kulübü ile gerçekleştirdiğimiz iş birliğini eklemek isterim. İmzaladığımız anlaşmayla erkek ve kadın futbol takımlarının Resmi Havayolu Partneri olduk." Öztürk, filolarını yıl sonunda 133 uçağa ulaştırmayı planladıklarını da belirtiyor.

MARKA PORTFÖYÜNÜ GENİŞLETECEK

Bu yıl bir basamak atlayarak beşinciliğe yükselen İndeks Bilgisayar Genel Müdürü Banu Sürek de listemizin müdavrımlerinden. 2025 yılında sektör liderliğini pekiştirirken, büyümesini stratejik yatırımlarla desteklemeye odaklanan İndeks Grup, portföyünde yer alan dünyanın öncü teknoloji markalarına ek olarak, Türkiye pazarına yeni giren güçlü markaların distribütörlüklerini de üstlenerek iş ortaklığı yapısını genişletmiş bulunuyor. Dijital dönüşüm yatırımlarını sürdürerek, operasyonel verimliliği artıran, iş ortaklarıyla entegrasyonu güçlendiren ve veriye dayalı karar alma süreçlerini destekleyen teknolojilere odaklandıklarını söyleyen Sürek, "Dijitalleşme, veri analitiği ve yapay zeka tabanlı karar destek sistemleri ise 2026'da yatırım odağımızı güçlendirdiğimiz bir diğer alan. Türkiye merkezli büyümemizi sürdürürken, orta vadede Avrupa, MEA ve Balkanlar'da daha güçlü bir konumlanma hedefliyoruz" diye anlatıyor.

LİSTENİN YENİLERİ KİMLER?

Listemize yeni giren pek çok isim de var. n11 CEO'su Nihal Dindar Akın da o isimlerden biri. "2026, n11 için birçok yeniliğin hayata geçeceği, büyümenin hızlanacağı ve farklı sektörlerde yapacağımız iş birlikleriyle satın almalarla ekosistemimizi genişleteceğimiz bir yıl olacak" diyen Akın, bu doğrultuda teknolojilerini geliştirirken inorganik olarak da finans, lojistik ve medya alanlarına yatırımlar yapmayı planladıklarını belirtiyor.

Listeye yeni katılan başka bir isim de Aksa Akrilik Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Didem Tunçbilek. Bu dönemde özellikle yüksek katma değerli ürün gruplarına odaklanarak üretim ve teknoloji alt yapılarını güçlendirmeyi hedeflediklerini söyleyen Tunçbilek, "Ultra Yüksek Moleküler Ağırlıklı Polietilen (UHMWPE) elyaf üretimimizi 'Mithra' markası

TÜRKİYE'NİN EN GÜÇLÜ 50 KADIN CEO'SU

41	2024	2025		*BERRİN ÖZSELÇUK AMAZON WEB SERVICES TÜRKİYE CİRO (MİLYON TL) 7.120 İSTİHDAM 60
42	2024	2025		SEBA GACEMER SİNPAŞ GYO CİRO (MİLYON TL) 6.972 İSTİHDAM 685
43	2024	2025		EGE PEKINRAN GROUPE SEB CİRO (MİLYON TL) 6.720 İSTİHDAM 400
44	2024	2025		ÖZGE YILMAZ FİBA FACTORİNG CİRO (MİLYON TL) 6.500 İSTİHDAM 135
45	2024	2025		*TÜLAY DOĞRULAR TELEPERFORMANCE CİRO (MİLYON TL) 6.270 İSTİHDAM 10.000
46	2024	2025		SEZİN ÜNLÜDOĞAN GELECEK VARLIK YÖNETİMİ CİRO (MİLYON TL) 5.800 İSTİHDAM 582
47	2024	2025		CEMİLE BANU HIZLI MPLUS CİRO (MİLYON TL) 5.167 İSTİHDAM 10.000
48	2024	2025		NAİME YALÇIN HERBALİFE TÜRKİYE CİRO (MİLYON TL) 4.483 İSTİHDAM 35
49	2024	2025		ZEYNEP SELGUR SPORTİVE CİRO (MİLYON TL) 4.032 İSTİHDAM 342
50	2024	2025		MÜGE PEKER YAPI KREDİ PORTFÖY CİRO (MİLYON TL) 3.700 İSTİHDAM 70

*Ekonomist tahminidir.



KAPAK

ÖZGE YILMAZ
FİBA FAKTORİNG GM.**“Dijital dönüşüm yatırımları merkezde”**

“2026 yılında KOBİ'lere erişimi artırmak amacıyla şube ve satış kadrolarımızı genişletmeyi, dijital satış kanallarımızı yaygınlaştırmayı ve tabana yaygın büyüme politikamız doğrultusunda yeni müşteri edinimini hızlandırmayı hedefliyoruz. Dijital dönüşüm ve teknoloji yatırımları, büyüme stratejimizin merkezinde yer alıyor. İş süreçlerimizi veri analitiği ve yapay zeka destekli otomatik karar destek sistemleriyle daha etkin hale getirmeyi, satış ekiplerimize yönelik CRM uygulamalarını güçlendirmeyi planlıyoruz.”

PAMİR KARAGÖZ
QNB INVEST GM VE YKÜ.**“Daha geniş ürün çeşitliliği sağlayacağız”**

“Enpara Bank iş birliği ile iki güçlü kurumun uzmanlıklarını birleştirerek finansal piyasalarda yeni fırsatlar yaratmayı hedefliyoruz. Uluslararası piyasalarda vadeli işlemlere aracılık etmeye başlayarak yatırımcılarımıza global piyasalarda daha geniş ürün çeşitliliği sağlayacağız. Şirketlerin halka arzlarına liderlik etmeyi sürdüreceğiz. Yapay zeka destekli yatırım danışmanımız 'Akıllı Robo'nun kapsamını genişleterek, ABD ve Avrupa piyasalarının ardından Borsa İstanbul model portföylerine de otomatik katılım imkanı sunacağız.”

SİBEL ALYAR
BNP PARİBAS FİNANSAL KİRALAMA GM.**“Yenilenebilir enerji finansmanı önceliğimiz”**

“Döngüsel ekonomiyi güçlendirmek için operasyonel kiralama alanına 2026'da daha fazla odaklanacağız. Platformumuza yatırım yapmaya devam ediyoruz. Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda mobilite, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji finansmanı öncelikli alanlarımız arasında yer almaya devam edecek. Yeşil dönüşümü destekleyen ürün çeşitliliğimizi artırmayı planlıyoruz. 2025'te başlattığımız Tedarikçi Platformu'nu 2026'da devreye alacağız.”

PINAR KİTAPÇI
KOÇFİNANS GM.**“Gelir çeşitliliğimizi güçlendireceğiz”**

“Sigorta alanındaki faaliyetlerimizi büyüterek iş ve gelir çeşitliliğimizi güçlendirmeyi planlıyoruz. Fon kaynak çeşitliliğimizi artırarak, rekabetçi ve sürdürülebilir büyümeyi destekleyen güçlü finansman altyapısını korumayı önceliklendiriyoruz. AR-GE merkezi ve ileri veri analitiği yetkinliklerimiz, RPA tabanlı otomasyon, geliştirmekte olduğumuz Agentic AI yapısı sayesinde kurguladığımız akıllı kredi mimarimiz ile müşteri deneyimi ve sadakatini odağımıza alan öncü rolümüzü sürdürmeyi; uzun vadeli ve sürdürülebilir değer yaratmayı amaçlıyoruz.”

altında kademeli olarak artırmayı, karbon elyaf alanındaki faaliyetlerimizi ise 'Aksa Carbon' çatısı altında tamamen yerli sermaye yapısıyla güçlendirmeyi öncelikli gündem maddeleri arasında konumlandırıyoruz. Rüzgar enerjisi, savunma sanayii ve havacılık gibi stratejik sektörlerle yönelik çözümlerimizi bu doğrultuda genişletmeyi planlıyoruz” diye anlatıyor.

Geleceğin Kadın CEO'larına destek

Allianz Türkiye, çok katmanlı ve uzun soluklu kurumsal sosyal sorumluluk programı 'Bir Kız Gelecek' ile temel ihtiyaçlara erişim ve eğitim hakkı risk altındaki kız çocuklarının yaşam boyu destekçisi oluyor. Allianz Türkiye, 2016 yılından bu yana birlikte yürüttüğü Koruncuk Vakfı ile olan iş birliğini, 100'üncü yılında hayata geçirdiği 'Bir Kız Gelecek' programıyla bir adım öteye taşıyor. Koruncuk Vakfı iş birliği ile yürütülen programın misyonu kapsamında Allianz Grubu'nun da desteğiyle yeni yurt binasının temelleri 17 Nisan 2025'te düzenlenen bir törenle atıldı. İnşa edilecek yeni bina ile Koruncuk Vakfı'nın mevcut kapasitesinin artırılması hedefleniyor. Allianz Türkiye ayrıca Koruncuk Kızlarının yaşam boyu destekçisi olma vizyonu ile onlara üniversite bursu veriyor, gelişim ve istihdam imkânları yaratıyor.

CEO'LARIN 2026 GÜNDEMLERİ

Bu yıl sıralamaya giren diğer bir isim ise Alexion, AstraZeneca Nadir Hastalıklar Türkiye Genel Müdürü Derya Köker. 2026'da Türkiye'de klinik araştırmaların genişletilmesi, tanı ve tedavi süreçlerinin hızlandırılması, teknoloji tabanlı dönüşümün sağlanması olduğunu söyleyen Köker, öne çıkan yatırımları şöyle özetliyor: “Ülke çapında, 50'den fazla araştırmacı ve çok sayıda hastane ile kapsamlı araştırma programları yürütüyoruz. Bu yıl, yaklaşık 2 milyon dolarlık tutarındaki tanı desteği ve risk yönetimi programlarımızı kesintisiz şekilde sürdüreceğiz. Türkiye'de nadir hastalıkların tanısında, MLP Care Group ve Evideep ortaklığıyla hayata geçirdiğimiz yapay zeka temelli projemizle, PNH gibi nadir hastalıklarda tanı sürelerinin kısaltılması ve hastaların doğru tedaviye hızlı erişimi sağlanması hedefleniyor. Bu yıl projenin ilk sonuçları doğrultusunda saha uygulamasını genişletmeyi yatırım planlarımız arasına aldık.”

Kimpur CEO'su Cavidan Karaca da listemizin yenilerinden. Karaca, 2026 yılında da özellikle sürdürülebilir malzeme teknolojileri ve global regülasyonlara uyumlu yeni nesil polüüretan sistemlerinin AR-GE yatırımlarının merkezinde yer alacağını belirtiyor.

Listemizin yeni isimlerinden biri de AWS Türkiye Genel Müdürü Berrin Özselçuk. 2025 yılının 'yapay zeka araçları' odaklı bir yıl olduğunu vurgulayan Özselçuk, bu yıl da yapay zeka araçlarına odaklandıklarını söylüyor ve ekliyor: “Yapay


Allianz 
KATKILARIYLA

zeka asistanları yerini artık sizin adınıza görevleri yerine getirebilen ve otomatikleştirebilen yapay zeka araçlarına bırakmaya başlıyor.”

PERAKENDENİN LİDERLERİ

Perakende, kadın CEO'ların ağırlıklı olduğu alanlardan biri. Listemizde de bunun yansıması gözleniyor. Tüketici elektroniği markalarından Teknosa'nın 1 Eylül 2021'den bu yana CEO'luk görevini üstlenen Sitar Sezgin, bu alanın öne çıkan isimlerinden.

Her yıl listemizde yer alan Beymen CEO'su Elif Çapçı da perakende alanının önde gelen kadın CEO'larından. 2026 yılında da deneyim, dijitalleşme ve sürdürülebilir büyüme ekseninde değer yaratan yatırımlarla hem Türkiye'de hem de global ölçekte lüks perakendenin dönüşümüne liderlik etmeye odaklandıklarını vurgulayan Çapçı, "Beymen Tersane ile ortaya koyduğumuz ve lüksü kültür, sanat, deneyim ve yaşam tarzı ekseninde yeniden tanımlayan vizyonumuzu daha geniş kitlelerle buluşturmak ve Beymen'i global ölçekte referans gösterilen bir 'lüks yaşam stili platformu' olarak konumlandırmak önceliklerimiz arasında yer alıyor" diyor. Bir diğer önemli önceliğin ise BBS'i lüks kozmetik alanında güçlü bir büyüme platformu olarak konumlandırmak olduğunu kaydeden Çapçı, "BBS'i önümüzdeki dönemde 30'dan fazla lokasyona taşıyarak lüks kozmetik alanındaki liderliğimizi daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz" diye ekliyor.

MAĞAZA YATIRIMLARI SÜRÜYOR

Sektörünün diğer büyük oyuncularından Vakko ise Jaklin Güner'in yönetiminde 2025 yılında 20 milyar TL ciroya ulaştı. Geçen yıl e-ticaret ve fiziksel mağaza entegrasyonunu daha ileri bir seviyeye taşıdıklarını, ayrıca moda, aksesuar, hospitality ve gastronomi alanlarındaki marka değerlerini besleyen yatırımlarını geliştirmeye devam ettiklerini vurgulayan Vakko CEO'su Jaklin Güner, 2026 ajandalarında öne çıkan başlıkları ise şöyle sıralıyor: "Mağaza yatırımları ve metrekare verimliliği üzerinde çalışmaya devam edeceğiz, uluslararası pazarlarda büyüme fırsatlarını değerlendiriyoruz, dijitalleşme ve altyapı yatırımlarımıza devam edeceğiz, özellikle güçlü olduğumuz premium segmentte stratejik yatırımlarımızı kararlılıkla sürdüreceğiz."

YENİ MARKALARLA BÜYÜME

Fiba Perakende Grup Başkanı Oya Sener de listemizde yer alan isimlerden. Sener, "2026 yılında da verimliliğe odaklanarak marka portföyümüzü genişletmeyi, satış kanallarımızı artırmayı ve yatırımlarımızı bu doğrultuda yapmayı hedefliyoruz" diyor.

Sportive CEO'su Zeynep Selgur ise HOKA'nın Türkiye distribütörlüğünü üstlendiklerini, 2026'da da önceliklerinin bu markanın Türkiye yapılanmasını güçlendirmek olacağını söylüyor.

MÜGE PEKER YAPI KREDİ PORTFÖY GM.

"Fon kaynak çeşitliliğimizi artıracacağız"

"Ürün çeşitliliğimizi artırmak, dijital kanallardaki erişimimizi güçlendirmek, sürdürülebilirlik başta olmak üzere tematik fonlarımızı artırmak ve nitelikli yatırımcı segmentinde daha da derinleşmek, 2026 ajandamızda önemli bir yer tutuyor. Bu doğrultuda önümüzdeki günlerde halka arz olacak fonlarımız ile 2026 ajandamızı destekleyeceğiz."

HÜLYA TÜRKMEN GARANTİ BBVA YAT. GM.

"Eğitim ve içerik platformlarımızı genişletiyoruz"

"2025 yılında başlattığımız dönüşüm yolculuğumuzu 2026'da da devam ettireceğiz. Stratejimizi üç temel alanda derinleştiriyoruz. Bunlar; yatırımcı merkezli ve yenilikçi deneyim, kişiselleştirilmiş ve dijitalleştirilmiş yatırım danışmanlığı modeli, katma değerli servisler ve çok kanallı yatırım desteği."

Bankacılık sektörünün kadın liderleri

Ayşegül Adacı Oğan / Aktif Bank Genel Müdürü: "API tabanlı altyapılar, ödeme sistemleri ve fintech işbirlikleriyle birlikte çalışan ölçeklenebilir çözümler; önümüzdeki dönemde ana yatırım alanlarını oluşturuyor. Ayrıca 2026'yı fintech ekosisteminin uluslararasılaşma adımlarının hızlandığı; teknoloji ihracı, küresel iş birlikleri ve sınır ötesi finansal çözümlerin daha görünür hâle geldiği bir dönem olarak ele alıyoruz."

Aybala Şimşek Galpin / Şekerbank Genel Müdürü: "Son iki yıldır sektör ortalamalarının üzerinde seyreden yaygın büyüme performansımızı, bankamızın kırsal bölgeler, kadın işletmeler, sürdürülebilir yatırımlar, Anadolu KOBİ'leri ve tanım gibi odak alanlarındaki uzmanlığını daha da pekiştirerek, pazar payımızdaki yükselişi sürdürmeyi hedefliyoruz. Türkiye'nin dört bir yanına dağılmış köklü şube ağıımızın yanı sıra dijital kanallarımıza yaptığımız yatırımların da desteğiyle ulaştığımız müşteri sayısını artırarak toplumsal ve çevresel etki odaklı, kapsayıcı bir büyüme stratejisi izlemeye devam edeceğiz."

Burçin Ozan / HSBC Türkiye CEO'su: "Ürün setimizi genişletmeye devam ediyoruz. Sürdürülebilirlik, ESG uyumlu yatırımlar gibi alanlarda müşterilerimize destek olmayı, dijital çözümlerle müşteri deneyimini sadeleştirmeyi planlıyoruz. 2026'da Uluslararası Birikim Yönetimi ve Premier Bankacılık alanında öncelikle süreçlerimizi uçtan uca gözden geçirerek daha yalın ve hızlı bir servis modeli oluşturacağız. Dijital tarafta 7/24 döviz işlemleri ve mobil platform üzerinden sunulacak yeni yatırım özellikleriyle müşterilerimizin yatırım kararlarını daha esnek ve anlık yönetebilmesini sağlamayı hedefliyoruz. Alternatif yatırım ürünleri, yeni nesil fon çözümleri ve robo-advisory uygulamaları ile varlık yönetimi servis modelimizi de daha entegre bir yapıya taşımaya yönelik çalışmalarımız devam ediyor."